



EVERY WOMAN
EVERY CHILD

DIRECTIVES EN MATIERE D'ENGAGEMENTS RELATIFS A LA STRATEGIE MONDIALE

Mené par le secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, Chaque Femme, Chaque Enfant est un mouvement multipartite d'acteurs qui reconnaît que tous les partenaires - y compris les gouvernements, les organisations philanthropiques, les institutions multilatérales, la société civile, les entreprises, les professionnels de la santé et les universitaires - ont un rôle essentiel à jouer pour améliorer la santé et le bien-être des femmes et des enfants. Les engagements pris pour soutenir Chaque Femme, Chaque Enfant, représentent des promesses en vue de répondre à un besoin spécifique décrit dans la Stratégie mondiale pour la santé des femmes, enfants et adolescents, dans le but de réduire la mortalité évitable et promouvoir la santé et le bien-être des femmes, des enfants et des adolescents partout dans le monde.

QUELS TYPES D'ENGAGEMENTS SONT ENCOURAGES?


Tous les engagements contribuant à l'atteinte des objectifs énoncés dans la nouvelle Stratégie mondiale pour la santé des femmes, enfants et adolescents sont encouragés, en particulier ceux qui sont durables (par exemple ; les partenariats public-privé avec des modèles d'entreprises durables, des politiques innovantes, de nouvelles technologies à faible coût, des partenariats innovants, des modèles d'entreprise innovants), et qui ont une vision à long terme. Les engagements peuvent être de nature individuelle ou des coalitions avec plusieurs partenaires. Les engagements peuvent être de nature financière ou non financière. De surcroît, les engagements par rapport à la Stratégie mondiale devraient viser des effets clairs et mesurables. Des exemples d'engagements sont énumérés dans l'annexe.

COMMENT LES ENGAGEMENTS SONT-ILS SUIVIS?

Depuis que la première Stratégie mondiale du Secrétaire général des Nations Unies pour la Santé de la mère et de l'enfant (2010-2015) a été lancée, la redevabilité a été la pierre angulaire de tous les efforts. Avec une Commission sur l'information et la redevabilité (CoIA) et un Groupe d'experts indépendants chargés de revue (iERG), les ressources et résultats des engagements pris pour la Stratégie mondiale ont été mesurés et suivis. Chaque preneur d'engagement sera tenu de présenter un rapport annuel sur les progrès liés à la mise en œuvre de leur engagement. Afin de minimiser la lourdeur du reporting, le Secrétariat de Chaque Femme, Chaque Enfant travaillera avec ses partenaires pour arriver à un seul processus de reporting qui prenne en compte les formats de rapports existants. Des informations complémentaires seront données une fois qu'un engagement a été accepté.

COMMENT PRENDRE DES ENGAGEMENTS?

En remplissant le formulaire ci-dessous, votre (vos) engagement (s) sera (seront) soumis au Secrétariat de Chaque Femme, Chaque Enfant pour revue en tant qu'engagement envers la Stratégie mondiale. Les engagements doivent être définis aussi clairement que possible avec un accent particulier sur la mesurabilité pour appuyer le processus de suivi et de surveillance. Ceci permettra d'améliorer les processus de reddition de comptes tant au niveau national qu'au niveau mondial. Les soumissions sont acceptées



toute l'année, mais seront regroupées pour approbation et pour être communiquées à des moments-clés; les engagements approuvés seront présentés sur le site web de Chaque Femme, Chaque Enfant.

Pour toutes demandes d'informations liées à une prise d'engagement, veuillez s'il vous plaît contacter: everywoman.everychild@un.org.

FORMULAIRE DE SOUMISSION D'ENGAGEMENT

Au sujet du preneur d'engagement:

Nom de l'organisation principale			
<i>Siège social</i>			
<i>Nom du Président / Secrétaire Exécutif</i>			
Personne de contact pour les communications liées à l'engagement	Titre	E-mail	Téléphone
S'il s'agit d'un engagement basé sur une coalition multipartite, spécifiez dans les lignes suivantes les autres organisations qui font partie de cet engagement. (Veuillez s'il vous plaît soumettre un seul formulaire par engagement.)			
Organisation 2:			
<i>Nom de l'organisation</i>			
<i>Siège Social</i>			
<i>Nom du Président/Secrétaire Exécutif</i>			
Personne de contact pour les communications liées à l'engagement	Titre	E-mail	Téléphone
Organisation 3:			
<i>Nom de l'organisation</i>			
<i>Siège Social</i>			
<i>Nom du Président/Secrétaire Exécutif</i>			
Personne de contact pour les communications liées à l'engagement	Titre	E-mail	Téléphone
<i>Insérer d'autres lignes si nécessaire</i>			

Concernant l'engagement: (Cocher toutes les réponses pertinentes)

	Il s'agit d'une mise à jour d'un engagement antérieur à la Stratégie mondiale sur la santé des femmes et enfants (2010-2015)
	Il s'agit d'un nouvel engagement pour la Stratégie mondiale sur la santé maternelle, de l'enfant et des adolescents (2016-2030)
	Il s'agit d'un engagement à une initiative d'appui spécifique: <ul style="list-style-type: none"> • Planification familiale 2020 • Une Promesse renouvelée • Plan d'action de Chaque nouveau-né • Autres:

Type d'engagement: (Cocher toutes les réponses pertinentes)

• Financier	• Recherche	• Suivi & évaluation
• Programme de mise à l'échelle	• Plaidoyer thématique et politique	• Assistance Technique
• Education et formation	• Mobilisation Politique	• Prestation directe de services et/ou de produits
• Renforcement du Système de santé	• Innovation pour la SRMNEA	• Politique
• Intersectoriel (veuillez spécifier):	• Autres (veuillez spécifier):	• Autres (veuillez spécifier):

Veillez s'il vous plaît décrire votre engagement ci-dessous en utilisant les principes SMART, c.-à-d. spécifiques, mesurables, réalisables, réalistes et assortis de délais.

Informations sur l'accent qui est mis pour l'appui fourni (le cas échéant): veuillez s'il vous plaît indiquer sur quelle base / pour quelle raison cet engagement est-il fait?

1) **Par groupe d'âge:** Quels sont les groupes d'âge ciblés par votre engagement? Veuillez s'il vous plaît spécifier une estimation de population qui sera touchée

	Groupe d'âge	Résultat cible: Estimation du nombre touché
	Nouveau-nés	

	Enfants de moins de 5 ans	
	Adolescents	
	Femmes en âge de procréer	
	Autre (veuillez spécifier)	

2) **Par thème:** Vérifiez lequel des deux thèmes suivants se rapporte à cet engagement

	Priorités et interventions relatives à la santé des femmes
	Priorités et interventions relatives à la santé des adolescents
	Priorités et interventions relatives à la santé des enfants
	Priorités et interventions relatives à la santé des nouveau-nés
	Développement de la petite enfance
	Nutrition
	Déterminants socio-économiques, environnementaux et politiques
	Résilience des systèmes de santé et du personnel de santé
	Innovations
	Financement
	Droits humains et Equité
	Situation de crises humanitaires
	Mobilisation Sociale / engagement communautaire
	Autres thèmes (Veuillez spécifier):
	Aucun

3) **Par zone géographique:** Mondial, plusieurs pays, régional, national, sous-national.



4) Comment cet engagement cible-t-il tous les liens intersectoriels pertinents pour la mise en œuvre des interventions essentielles de la SRMNEA, tels que: les systèmes d'éducation, de nutrition (y compris les programmes agricoles), les systèmes de transport, les structures d'assainissement améliorées, l'eau potable améliorée, des systèmes d'intervention humanitaire et des catastrophes, etc.?

5) Comment cet engagement peut-il spécifiquement faire avancer les objectifs de la Stratégie mondiale pour la santé des femmes, enfants et adolescents? (par exemple, le renforcement des capacités du personnel de santé, la recherche coordonnée et l'innovation)

	Plans nationaux de santé
	Paquet intégré et complet d'interventions et de services essentiels
	Soins intégrés
	Le renforcement des capacités du personnel de santé
	Recherche coordonnée et innovation
	Autres moyens (veuillez s'il vous plaît, préciser):

6) Pour les engagements non financiers:

Résultat attendu (par exemple, les vies sauvées ou améliorées, la population touchée)	
Valeur estimée (soit en USD ou en monnaie locale) des services, produits et d'autres ressources fournies	
Explication de la façon dont cette valeur estimée a été déterminée	
Calendrier prévu pour la mise en œuvre	Début: Mois: _____ Année: _____ Fin: Mois: _____ Année: _____

7) Pour les engagements financiers:

Résultat attendu (par exemple, les vies sauvées ou améliorées, la population touchée)	
Le montant total, soit en USD ou en monnaie locale.	
Proportion de l'engagement financier qui est au-dessus des niveaux de dépenses actuels de votre institution pour les dépenses SRMNEA.	
Proportion de l'engagement financier alloué en nature, plutôt qu'en numéraire et en appui.	
Si le financement de cet engagement vient d'une source externe autre que celle de votre institution, veuillez s'il vous plaît indiquer la source:	
Comment les fonds seront-ils acheminés (par exemple bilatéralement, multilatéralement, par des ONG ou par d'autres partenaires nationaux).	

Calendrier prévu pour la mise en œuvre	Début: Mois _____ Année: _____
	Fin: Mois : _____ Année: _____

8) Comment comptez-vous suivre et partager les informations relatives aux progrès de la mise en œuvre de cet engagement envers la Stratégie mondiale? Par exemple, la publication d'un rapport annuel d'actionnaires qui inclut cet engagement, les efforts de production de rapports conjoints avec d'autres acteurs (veuillez s'il vous plaît préciser), etc.

LISTE DE VERIFICATION POUR LA PRISE D'ENGAGEMENT

RESUME DE L'ENGAGEMENT

- Description détaillée de l'engagement (veuillez s'il vous plaît voir la section sur Comment prendre des engagements ci-dessus pour des informations spécifiques à inclure). Toute autre information pertinente est encouragée.
- Bref résumé de l'engagement (pas plus de 200 mots) pour être utilisé sur le site web et pour les communications. L'équipe de communication de Chaque Femme, Chaque Enfant, travaillera avec vous pour l'utilisation de ce langage dans la stratégie médiatique du mouvement

• LETTRE DE L'AUTORITE – Publication de l'engagement

- Lettre du Secrétaire exécutif ou du Président de l'organisation au Secrétaire Général des Nations Unies annonçant l'engagement et passant en revue les paramètres de base de l'engagement. (Ceci est nécessaire seulement pour les organisations qui n'ont pas encore pris un engagement par rapport à Chaque Femme, Chaque Enfant.)

• SITE WEB / SUPPORTS MEDIA

- Logos de haute résolution de votre organisation pour une utilisation sur le site web de Chaque Femme, Chaque Enfant.
- Les verbatim du Secrétaire exécutif, Président, des employés, partenaires ou autres sur les raisons pour lesquelles votre organisation participe.
- Photos, vidéos, témoignages relatifs à vos programmes en action.

**Le Secrétaire Général est reconnaissant de votre intérêt et contribution visant à aider à sauver et améliorer la vie des femmes et des enfants à travers le monde.
Ensemble, nous pouvons faire plus que chacun(e) ne pourrait faire seul(e).**

ANNEXE: QUELS TYPES D'ENGAGEMENTS ANTERIEURS ONT ETE PRIS POUR LA STRATEGIE MONDIALE?

Le Partenariat pour la santé de la mère, de l'enfant et du nouveau-né (PMNCH) a élaboré un rapport annuel analysant les engagements pris pour la Stratégie mondiale depuis son lancement en 2010. Veuillez s'il vous plaît cliquer [ici](#) pour voir les rapports produits à ce jour. La nature des rapports du PMNCH sera adaptée aux besoins permanents.

Les exemples ci-dessous sont des engagements sélectionnés (dans les catégories des engagements financiers, politiques et prestations de services) et pris à partir d'une variété de secteurs qui sont loin d'être exhaustifs. Pour avoir une liste de tous les engagements antérieurs relatifs à la Stratégie mondiale (2010-2015), veuillez s'il vous plaît consulter le site web de Chaque Femme, Chaque Enfant :

www.everywomaneverychild.org/commitments.

Engagements financiers

Les engagements financiers peuvent être destinés à mobiliser les ressources nationales ou à appuyer les gouvernements et les autres acteurs-clés dans un pays pour mettre en œuvre des plans en vue d'améliorer la santé des femmes et des enfants. Par exemple:

Type d'engagement	Exemples réels
Mise à l'échelle des programmes; par exemple, intensifier et promouvoir les programmes de santé des femmes et des enfants qui ont connu un succès et qui relèvent des secteurs publics et privés dans les pays; ou mettre à l'échelle des programmes pilotes novateurs.	CARE s'est engagé à verser 1,8 milliards de dollars sur 5 ans pour davantage développer des programmes de santé maternelle, néonatale et infantile qui ont réussi, avec un accent particulier sur l'autonomisation des filles et des femmes pour accroître l'égalité de genre, relier les systèmes de santé et les communautés aux systèmes de responsabilité mutuelle, et en utilisant des approches novatrices pour toucher les populations les plus vulnérables. En élargissant ses programmes de santé maternelle dans au moins 10 pays supplémentaires (une augmentation de 50 pour cent) et en mettant à l'échelle des programmes dans les pays où il opère actuellement, CARE vise à soutenir plus de 30 millions de femmes en âge de procréer d'ici 2015 coïncidant avec la fin des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Engagements politiques

Les engagements politiques peuvent aider à développer des processus appropriés et appuyer le plaidoyer pour garantir les droits des femmes et des enfants et l'accès à la santé. Par exemple:

<u>Type d'engagement</u>	<u>Exemples réels</u>
Plaidoyer pour une problématique ou politique; par exemple, s'engager et contribuer à des campagnes de plaidoyer et devenir un partenaire dans une initiative existante pour encourager l'adoption d'une loi sur la santé ou augmenter les dépenses publiques de santé; créer une nouvelle campagne de sensibilisation qui vise à éradiquer le mariage d'enfants ou améliorer l'utilisation des services de santé par les femmes enceintes; fournir des porte-parole de haut niveau pour amplifier les messages de plaidoyer	Body Shop s'est engagé pour plus de 2,25 M \$ pour leur initiative, « Arrêter le trafic sexuel des enfants et des jeunes », développée en partenariat avec ECPAT International, et qui a été lancée dans 60 pays. Body Shop a lancé en Décembre 2010, la première des trois campagnes annuelles en partenariat avec l'ONUSIDA. Amnesty International a promis de plaider pour un accès égal et en temps opportun de toutes les femmes et filles aux services de santé de la reproduction et a fait campagne pour une plus grande redevabilité concernant les violations des droits de santé de la reproduction.
Mobilisation politique : par exemple, faire le plaidoyer au plus haut niveau politique pour s'assurer que les femmes et les enfants restent au centre du développement et représentent une priorité dans les programmes nationaux et l'allocation des ressources	Partenaires en Population et Développement (PDD) s'est engagé à utiliser les voies diplomatiques durant l'Assemblée générale, au niveau des agences des Nations Unies à Genève et de la CESAP de l'ONU lors de sa présence diplomatique dans la promotion des objectifs de Chaque Femme, Chaque Enfant.

Engagements relatifs aux services et livraisons

Les Engagements relatifs aux services et livraisons peuvent concerner l'accès aux interventions pouvant sauver des vies, aux traitements et soins quand et où c'est nécessaire, et l'appui au renforcement des systèmes de santé. Par exemple:

Type d'Engagement	Exemples réels
Education et formation , par exemple, promettre de renforcer la formation des professionnels de santé (sages-femmes, agents cliniques, agents des services de santé, etc.) ou des institutions en appuyant le développement de l'éducation initiale ou professionnelle continue en relation avec les plans nationaux de santé; fournir des conseils pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour les hôpitaux et les centres de santé; ou le détachement de conseillers dans les ministères de la santé, le développement et la protection sociale.	John Snow, Inc. (JSI) s'est engagé par le biais de la Campagne Main à main pour appuyer la disponibilité des contraceptifs dans les pays à faible revenu à travers la fourniture d'une assistance technique relative à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à la formation pour les programmes nationaux, régionaux et mondiaux; recueillir des informations précises et en temps opportun sur l'état des approvisionnements de produits, les exigences du programme, et les opérations de la chaîne d'approvisionnement dans plus de 20 pays, et de partager cette information avec les principaux acteurs.
Fourniture directe de produits et de services , par exemple, soutenir les programmes où les professionnels de la santé appuient la prestation de services; à travers des dons de médicaments, de vaccins et de fournitures de santé en suivant les directives relatives aux dons de l'OMS là où c'est requis et il existe une capacité d'absorption; offrir gratuitement un temps d'attente pour les annonces de service public	GSK s'est engagé à augmenter l'appui pour la stratégie de l'OMS d'améliorer la santé des enfants avec un engagement sur 5 ans d'accroître les dons en albendazole à 1 milliard de doses chaque année, représentant une augmentation de 600 millions de doses chaque année.
Recherche , par exemple, la recherche et le développement de nouveaux médicaments; développer des systèmes efficaces de gestion de l'information en santé; ou entreprendre des recherches sur l'impact des différentes initiatives visant à améliorer la santé des femmes et des enfants	Johnson & Johnson s'est engagé pour la recherche et le développement d'un médicament contre la tuberculose avec un nouveau mécanisme d'action en 40 ans, des antirétroviraux pour traiter et potentiellement empêcher la transmission du VIH des femmes enceintes à leurs bébés, ainsi que de nouvelles technologies qui pourraient, à l'avenir, prévenir la



	transmission du VIH entre adultes.
Innovation pour la SRMNEA , par exemple, l'utilisation d'une technologie moderne pour accroître l'accès local aux soins de santé; améliorer la qualité des services de santé; ou assurer une gestion efficace du système de soins de santé	Infosys s'est engagé à instituer un laboratoire de Co-création pour l'Innovation afin d'explorer les moyens que peut offrir la technologie pour résoudre des problèmes de santé maternelle et infantile, et stimuler l'innovation conjointe en vue de développer des solutions de soins de santé abordables.